

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE



FILIADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA
ANO 09 | EDIÇÃO 447
31 de julho a 6 de agosto - 2014 | Limeira-SP

Jornal da ACIL

Encontro com Empresários

Evento realizado em parceria com a Diretoria da ACIL, tem como objetivo promover a troca de experiências entre os empresários e os empreendedores de nossa cidade.

Dia 11 de agosto

Palestra “Os princípios norteadores do direito do fornecedor”, ministrada pelo Dr. Luiz Alberto Bevilacqua.

Programação | 18h15 - Recepção e coffee break
18h30 - Abertura pelo Presidente | 18h40 - Palestra
19h20 - Interação entre os presentes | 19h40 - Encerramento

Reserve sua vaga: (19) 3404-4903
ou empreender@acil.org.br

Realização:



transmissão AO VIVO pelo
site www.acil.org.br



Comércio de Limeira: Muitas opções de presentes para o Dia dos Pais

FOTO: ACIL/LAÍS CARVALHO



A gerente da Santos Calçados, Sueli Ramos, acredita que a variedade de opções de presente está a favor do comércio

Para agradar os filhos que procuram um presente especial, o comércio de Limeira preparou promoções, com grandes descontos, e está com uma variedade de produtos personalizados para atender todos os gostos.

PÁG 7

Garanta seu cupom nas empresas participantes da campanha da ACIL para o Dia dos Pais

PÁGS 8 e 9

1º Festival de Massas promovido pelo Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL foi sucesso

PÁG 5



EU VOU DE CARRO NOVO COM A CAROL*



Compre óculos na Carol.
A cada R\$ 150,00 concorra a um BMW 116i Okm

Na compra de óculos solar ou **VOGUE** ganhe cupons em dobro

ÓTICAS | CAROL

*Certificado de Autorização Caixa n. 6-1220/2014. Promoção válida de 01/07/2014 a 31/08/2014. A cada R\$ 150,00 em compras recebe 1 (um) cupom para participar do sorteio de 1 BMW modelo 116i. Se na compra houver produtos Vogue Eyewear ou óculos solares de qualquer marca, o participante receberá o dobro de cupons para concorrer (mantida a condição de compra no valor mínimo de R\$ 150,00). Consulte regulamento completo no site www.oticas-carol.com.br/promocao. Imagens meramente ilustrativas. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL.

EDITORIAL

O comércio e a indústria têm feito promoções de maneira a superar o momento difícil que a economia enfrenta. Alguns tentam explicar que esse marasmo foi motivado pela Copa do Mundo em nosso País, outros o justificam pela situação política internacional ou mesmo local, e pela concorrência externa. Cabe a reflexão sobre como agir, o que cada um de nós pode fazer.

Pensando na própria empresa, o procedimento é pesquisar e encontrar os nichos de mercado que não estejam preenchidos, fazer promoções e tomar atitudes diferenciadas que tragam os clientes para as compras. Mas isso pode não surtir efeito se não houver clientes em potencial, ou seja, se a população estiver sem dinheiro. É certo que as investidas do Governo Federal em vários tipos de bolsas (bolsa família, bolsa escola, gás, educação, etc) trouxe para o mercado consumidor pessoas que estavam em situação de pobreza e não tinham condições de consumir e hoje tem.

Existe também a situação de desânimo por parte de alguns que, à espera de propalada reforma tributária que diminuiria a carga de impostos que tanto oneram a produção, apenas veem o governo gastar mal o que é arrecadado, com boa parcela de políticos usufruindo de mordomias e benesses vergonhosas. É isso que tem que mudar.

Daqui a três meses teremos eleições e, mais uma vez, a oportunidade de tentarmos eleger pessoas que realmente estejam interessadas em mudar o País com a coragem necessária para tomar atitudes que a população tanto almeja. No caso empresarial, medidas que diminuam os impostos e outras que nos possibilitem concorrer em igualdade com os produtos importados.

Que nossa Limeira se una em torno de um ideal político para eleger pelo menos um deputado estadual e um federal para que tenhamos um representante em cada esfera com o objetivo de trazer benefícios à nossa cidade.

Limeira é uma cidade pujante, prova disso, são as grandes empresas e empreendedores que no próximo dia 22, em jantar comemorativo do Dia da Empresa Limeirense, serão homenageados por fazer a diferença por aqui.

Renato Hachich Maluf
Conselheiro da ACIL



VITRINE

Troca pode garantir fidelidade do cliente

A situação é muito mais corriqueira do que se imagina: ao ver um cliente chegando com uma sacola da loja em mãos, o vendedor logo pensa que vai ter problemas ou que vai perder tempo e a chance de atender outros potenciais compradores.

Pensamentos ainda muito arraigados na cultura do varejo brasileiro, mas ultrapassados do ponto de vista das mais recentes tendências de atendimento. Afinal, as pessoas hoje têm numerosas opções para comprar o que precisam – nas lojas físicas, por telefone, na internet – e o desafio das empresas é mostrar diferenciais que garantam fidelidade dos clientes. Dificultar trocas certamente não é um deles.

Nesse contexto, o lojista deve se esforçar para convencer seus vendedores de que o retorno do consumidor ao ponto de venda não causa transtornos – muito diferente disso, abre ótimas possibilidades de venda no próprio ato da troca ou em outras oportunidades no futuro. Esse trabalho se faz com a adoção de uma política de trocas eficiente.

À parte as exigências legais no que se refere a trocas de mercadorias (principalmente a obrigatoriedade da troca em casos de defeito de fabricação, conforme determinação do Código de Defesa do Consumidor), os varejistas precisam insistir no treinamento de gerentes e vendedores, que são os profissionais que estão na linha de frente do atendimento.

“Um cliente que foi conquistado a duras penas deve ser muito valorizado pelo lojista. Quem atende deve sempre ter em mente que uma eventual troca faz parte do mesmo processo da venda, que não se encerra com o pagamento e a entrega do produto”, afirma o professor Alexandre Sasaki, do Programa de Administração de Varejo (Provar) da Fundação Instituto de Administração (FIA). “A troca é muitas vezes o momento mais propício para a loja mostrar seu comprometimento com a satisfação do consumidor e não pode ser desperdiçado”, acrescenta.

E X P E D I E N T E

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

MEMBROS

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio Roque
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Giuliano Brigatto
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kuhl
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

CONSELHO CONSULTIVO

José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kuhl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgilio Rossi



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

† Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora
Fabiana Schiolin: Diagramadora
Laís Carvalho: Redatora
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Imprensoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros.

Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Jogo de Panelas

(35,77%)

Valor médio: R\$ 150,00

Imposto: R\$ 53,66

Faqueiro (42,17%)

Valor médio: R\$ 65,00

Imposto: R\$ 27,41



Empresas & Empresários



Drogaria Total Centro, qualidade e tradição em Limeira



A equipe da Drogaria Total Centro é altamente capacitada para melhor atender

Buscando atendimento exclusivo e individual, a Drogaria Total Centro tem 47 anos de tradição por proporcionar para seus clientes o que há de melhor no mercado farmacêutico. Para tanto, a empresa atende um público de todas as idades, desde os recém nascidos até aqueles que procuram remédios específicos.

Na farmácia se destacam as marcas Pfizer, Hipermercados, Neo Química, Medley, Astra Zenica e GSK SEM. Além destas, outro ponto forte da Drogaria Total Centro é sua vasta área de perfumaria, produtos naturais e dermocosméticos.

Composta por funcionários altamente especializados, que tem a missão de auxiliar os clientes na hora de adquirir os medicamentos, a drogaria ganha mais confiança no mercado a cada dia. "Sempre contamos com um responsável técnico pronto à oferecer todas as informações necessárias do seu receituário", contam os sócios Simone

Mendes Prata e Adenilson Prata.

Outro benefício oferecido pela Total, é a variedade de cartões de desconto aceitos na unidade, como Novartis, Programa Saúde Fácil, Epharma, Sistema Único, Farmácia Popular, entre outros. Sem contar com o serviço de entrega gratuita disponibilizado ao consumidor.

Faça uma visita e aproveite para verificar a pressão arterial, taxa glicêmica e toda a linha de produtos oferecidos com excelentes descontos. A Drogaria Total Centro fica localizada na Rua Senador Vergueiro, 750, no Centro de Limeira. Faça orçamento também pelo telefone (19) 3441-8969 ou pelo e-mail drogariatotalcentro@hotmail.com. O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h, aos sábados, das 8h às 18h, e também aos domingos, das 8h às 12h. "Sua saúde não tem preço, mas na Drogaria Total Centro os produtos custam menos!", garante a equipe Total.

Mapex Autopeças é solução para caminhões e pickups



A Mapex Autopeças possui atendimento diferenciado para caminhoneiros autônomos, oficinas mecânicas, centros automotivos e transportadoras

Com experiência de 30 anos no mercado automotivo, Eduardo Malavasi decidiu investir e, assim, abriu as portas da Mapex Autopeças, empresa de atendimento diferenciado para caminhoneiros autônomos, oficinas mecânicas, centros automotivos e transportadoras.

Com o objetivo de proporcionar os melhores serviços e produtos disponíveis no mercado, a Mapex possui uma linha completa de peças, filtros e óleos lubrificantes originais.

A equipe de colaboradores é outro diferencial da empresa, é totalmente capacitada para ajudar na compra de peças para caminhões e pickups das marcas Mercedes, Ford e Volkswagen. Além disso, a Mapex possui planos de ampliar o número de produ-

tos atendidos pela equipe, assim como, incluir novos itens e acessórios das linhas Iveco, Hyundai e Vans.

Aproveite a parceria e honestidade da Mapex Autopeças e faça uma visita à loja que fica localizada na Rua Luiz Tank, 312, Vila Piza. O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, e aos sábados, das 8h às 12h. Entre em contato também pelo telefone (19) 3451-9911 ou e-mail eduardo@mapexautopeças.com.br e aproveite a entrega gratuita para a cidade de Limeira "A Mapex está de portas abertas para você. Venha conhecer nossos produtos, que além de qualidade, possuem excelentes preços. Teremos imenso prazer em atendê-los!"

Associado

Aproveite para divulgar gratuitamente sua empresa no Jornal Visão Empresarial

Envie seu release e foto para:

visaoempresarial@acil.org.br

que teremos o prazer em atendê-lo.

Mais informações:

(19) 3404.4912

Doce Lembrança Buffet oferece Festival de Massas

A gastronomia italiana está presente na casa da maioria dos brasileiros, principalmente aos finais de semana. Pensando nisso, o Doce Lembrança Buffet lembrou como os pratos italianos são deliciosos e então trouxe uma opção para seu evento de dar água na boca, o Festival de Massas.

A nova opção de cardápio é oferecida em formato diferente, realmente como um festival, onde os cozinheiros do buffet preparam os pratos em total interação com o convidado, que escolhe as massas, os molhos caseiros e ingredientes selecionados que mais satisfaçam seu paladar.

Para realizar os eventos, o Doce Lembrança Buffet leva toda estrutura: pratos de porcelanas brancas, talheres de inox, guardanapos de papel tudo personalizado com o logotipo do buffet, mesa principal com toalha, além de fogão industrial, panelas, travessas e frigideiras e alimentos.

O espaço necessário é mínimo, apenas o suficiente para dispor a mesa, onde todos se servirão. Há necessidade também de uma pia próxima para que as frigideiras que estão sendo usadas na hora do festival possam ser limpas sempre que necessário. Além disso, a cozinha será utilizada para a preparação dos alimentos durante o evento, assim



Os produtos utilizados pelo Doce Lembrança Buffet são todos de primeira linha para garantir uma melhor apreciação

como, para a higienização dos utensílios após o evento.

Para promover o festival é necessário levar a equipe do Doce Lembrança Buffet que é composto por um chef de cozinha, um auxiliar e um repositor, sem contar com os copeiros, que ficarão responsáveis pela limpeza dos materiais e reposição de alimentos à mesa principal. Lembrando que de acordo com o número de convidados, a equipe poderá ser maior.

Os eventos organizados pelo Buffet têm duração de três horas e meia, sendo que a equipe chegará ao local com duas horas e meia de antecedência. Todos os funcionários trabalharão uniformizados.

Os produtos utilizados têm

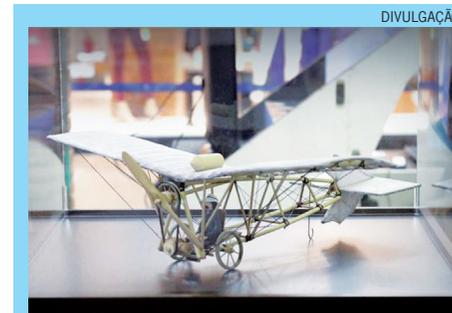
qualidade absoluta, são todos de primeira linha para garantir uma melhor apreciação.

A Doce Lembrança Buffet é uma empresa que está no mercado há oito anos sempre trabalhando com amor, dedicação e transparência. Entre em contato com a equipe e conheça mais sobre os serviços e produtos oferecidos. O telefone para contato é (19) 3453-8261 ou 99260-0176. Para ver algumas fotos dos eventos já realizados, acesse a página do Buffet no Facebook: facebook.com/docelebrancabuffet. Se preferir, faça uma visita à empresa localizada à Rua Tupinambás, 342, no Bairro Cidade Jardim (próximo ao supermercado Covabra e do posto do INSS).

Shopping Center Limeira

1ª Expo Fly apresenta o universo da aviação

Os apaixonados por aviões que passarem pelo Shopping Center Limeira a partir deste sábado, 2, poderão conhecer um pouco mais da história da aviação, além de conferir de perto maquetes de aeronaves, equipamentos e até a réplica da cabine de um Boeing 737.



Os visitantes poderão conferir de perto maquetes e réplicas de aeronaves

A 1ª Expo Fly poderá ser conferida na Praça de Eventos do shopping até o dia 14 de agosto. A mostra é gratuita e reúne curiosidades como uma réplica do 14 Bis, um avião modelo Flamingo, além de dois simuladores de voo utilizados na formação de pilotos civis.

“Vamos trazer simuladores de um Boeing 737 que reproduz exatamente como é a cabine da aeronave e de um Cesna 180 e os visitantes terão a oportunidade de simular a decolagem e o pouso da aeronave acompanhados de um instrutor”, destaca Décio Nascimento, diretor comercial da Expo Fly.

Segundo Décio, haverá uma cabine cultural contando a história da aviação e suas primeiras invenções. “A exposição conta com monitores ves-

tidos como pilotos e comissários de bordo que irão orientar os visitantes. Temos muitas atrações, como uma réplica em tamanho natural de Santos Dumont, além de maquetes de um balão, da Torre Eiffel e equipamentos relacionados à aviação”, afirma.

De acordo com Juliana Helmeister, gerente de marketing do Shopping Center Limeira, a atração é ideal para o mês dos pais. “Muitos meninos sonham em ser piloto de avião e devem visitar a mostra acompanhados de seus pais, mas a aviação é algo que atrai crianças e adultos e a exposição irá reunir toda a família. Além disso, estamos preparando uma surpresa com alguns parceiros para enriquecer a mostra ao longo do período da exposição”, afirma.

Tecnologia aliada à segurança.
Monitoramento de Alarmes e Imagens 24h.
Alarmes, Câmeras e Proteção Perimetral.
Rastreamento de Veículos.

www.alertaseg.com.br

19 3446 - 4492

CARDOSO
Tira-Entulho
Entrega imediata
Prazo máximo de 1 hora
Fones 3442-9773
3441-6332
R. Cândido Souza de Oliveira, 2625
Jd. São Manoel
cardosotiraentulho@ig.com.br

CARLTON PLAZA
Limeira

- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 - Centreville - Limeira (SP)
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
www.carltonhoteis.com.br

Visão
EMPRESARIAL LIMEIRENSE
Jornal da Acil

3404 4912

Solidariedade

1º Festival de Massas promovido pelo NJE reúne mais de 180 pessoas

No domingo, 27 de Julho, foi realizado pelo Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL o 1º Festival de Massas em prol do Cantinho do Vovô, no Hotel Carlton Plaza. A ideia de realizar um evento em prol das instituições limeirenses surgiu a partir da preocupação do NJE com a questão social da cidade. Dessa forma, iniciaram os trabalhos com o Cantinho do Vovô devido ao projeto de ampliação da entidade, que está em um prédio alugado há 20 anos e agora pode contar com o dinheiro arrecadado no Festival para dar continuidade às obras.

De acordo com a presidente do Cantinho do Vovô, Sueli Conservan Morenti, a instituição está muito grata pela iniciativa do NJE, que além de demonstrar a importância da arrecadação e voluntariado, também promoveu as ações e projetos desenvolvidos em benefício dos idosos. "Podemos notar que esses jovens possuem grande valor moral e, com certeza, serão ótimos cidadãos. O Festival de Massas foi sem dúvida um sucesso. Parabéns a todos que nos ajudaram, estamos muito gratos".

Com a parceria do Buffet Doce Lembrança, foi preparado para o evento um delicioso cardápio com três tipos de massas

e 11 ingredientes para compor o prato, além das sobremesas preparadas por Felipe Oliveira Alta Confeitaria, um dos chefs mais conceituados de Limeira e região. O Festival também contou com mais de 15 colaboradores que auxiliaram na organização, decoração, divulgação, e em tudo o que foi preciso para que a iniciativa alçasse o sucesso. Outro destaque do evento foi a banda Kalú in Trâmite que animou todos os convidados com músicas de alta qualidade.

Superando todas as expectativas, o 1º Festival de Massas contou com a presença de mais de 180 pessoas, resultado do grande trabalho realizado pelo Núcleo que investiu na divulgação, principalmente em redes sociais, e trabalhou duro para que o almoço fosse especial. "Foi muito gratificante poder ajudar o Cantinho do Vovô. Vivemos em uma sociedade que padece de pessoas com força de vontade e objetivos claros para ajudar ao próximo. Com vontade e muito trabalho, com certeza, conseguiremos ajudar muitas instituições de Limeira", relata Rafaela Bertoloto Vargas, em nome de todo o Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL.

Pensando em estender o projeto, a ideia do NJE é continuar promovendo ações e eventos a fim de colaborar com todas as entidades assistenciais da cidade, que fazem um ótimo trabalho em prol da comunidade, e dependem somente de colaboradores e voluntários. O próximo evento já está sendo preparado e promete ser tão bom e inesquecível quanto o primeiro. "Acreditamos que até o final do ano iremos promover outra ação em benefício às instituições", antecipa Rafaela.

Nada seria possível sem o apoio incondicional de todos os patrocinadores e colaboradores do 1º Festival de Massas. Por essa razão, o grupo agradece a todos que acreditaram no traba-



FOTOS:ACIL/ NJE

Superando todas as expectativas, o 1º Festival de Massas contou com a presença de mais de 180 pessoas, que aprovaram o delicioso cardápio preparado para a ocasião

lho do NJE e os ajudaram de alguma forma a concretizar o projeto beneficente, pois eventos como este precisam, além

da iniciativa de pessoas com força de vontade, do apoio de todos aqueles que podem se doar para ajudar ao próximo.

1º Festival de Massas

Núcleo de Jovens Empreendedores ACIL

Edição: Cantinho do Vovô

Agradecemos a todos os patrocinadores e apoiadores deste evento!



Integrantes do Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL, junto ao consultor Reynaldo Bayeux

Destaque

M-commerce, a bola da vez

Quanto mais exigente e imediatista é o consumidor, mais necessário é o uso da tecnologia para atendê-lo. E será o m-commerce (mobile commerce, o comércio via smartphones), aliado ao impulso de comprar, a ferramenta para puxar as vendas do varejo até 2018. Por isso, os lojistas devem apostar na diminuição da lacuna entre varejo físico (offline) e virtual (online) e promover maior sinergia entre ambos.

Essa é a conclusão do levantamento “Os principais gargalos para o desenvolvimento do varejo brasileiro de acordo com os consumidores”, estudo exclusivo da Euromonitor International apresentado no congresso BR Week 2014.

Para entender esse movi-

mento, é preciso observar outros dados: segundo o estudo, em 2013 o Brasil movimentou R\$ 752 bilhões no varejo como um todo, e cresceu em média 10% nos últimos dez anos. Mas as vendas pela internet ainda são uma pequena fatia do todo: pularam de 2% do offline em 2008 (ou R\$ 10 bilhões), para 3% em 2013 (R\$ 23 bilhões), e devem chegar a 5% em 2018 (R\$ 57 bilhões).

Tudo isso reflete uma tendência global apontada em outro levantamento do Euromonitor (o Us and About 2012), que concluiu que, apesar do bom desempenho do varejo online em termos de preço e possibilidade de comprar em qualquer lugar a qualquer hora, o consumidor ainda quer recriar a experiência de compra, testar produtos e ter gratificações instantâneas que caracterizam a compra por impulso. Por isso o m-commerce é a grande oportunidade para os varejistas brasileiros atrair clientes e atenderem a

esse impulso, afirma Meika Nakamura, gerente global de pesquisa da Euromonitor. E não é por menos: de acordo com o estudo, em 2013, de cada 10 celulares vendidos no Brasil, seis eram smartphones, número que deve chegar a oito a cada dez, até 2018. “O que leva o consumidor a comprar em um canal ou outro é o impulso, a possibilidade de testar e a facilidade de devolução (no caso da loja física), ou melhores preços, maior variedade de marcas e promoções (no caso das lojas virtuais)”, explica Meika. “Mas ações focadas nos dispositivos móveis oferecem maior possibilidade de interação, criação de promoções e proximidade da sensação de imediato”, ressalta.

Quatro ações decisivas

Para chamar a atenção do cliente, vale tudo. Por isso, os varejistas devem investir em aplicações para atender aos dois mundos e diminuir a lacuna. Para direcionar essas estratégias, Meika cita quatro ações para o m-commerce que aproveitam o imediatismo e o impulso de comprar. Uma delas é o “finding” (encontrar): como

exemplos, ela cita painéis virtuais de produtos com códigos de barra, uma estratégia utilizada nas redes de supermercados Tesco, na Coreia do Sul, e do Pão de Açúcar, no Brasil. Ou aplicativos que permitem tirar foto de determinado produto na rua e mostram onde comprar - caso da Chic Engine, da e-Bay Motors e, no Brasil, da Netshoes, que identifica modelos similares de tênis e direciona à loja que tem o item no estoque. E se na loja física a experimentação é importante, a sueca Ikea oferece um aplicativo de realidade aumentada que permite “encaixar” móveis ou utensílios em uma foto ou planta da casa.

A segunda ação é o trying (tentar). Com interfaces tecnológicas que podem incluir até bodyscanners (scanners de corpos, que mapeiam as medidas do cliente), marcas como Marks & Spencer, Sephora, Mary Kay e Lancôme oferece aplicativos que ajudam a “experimentar” roupas virtuais ou testar maquiagens com base em imagens. “Apesar de não serem ideais ainda, já que a foto pode não sair bem e as medidas podem variar

de ano a ano, é algo que tem agradado e há muito investimento para aperfeiçoar essas tecnologias”, explica Meika, que cita ainda o “buying” (comprar), ou seja, tecnologias que facilitam o processo de compra, como os dispositivos para acoplar cartão de crédito ao celular, ou comprar em um clique (one click shop).

Por último, o “possessing” (a famigerada entrega). Como exemplos, ela cita empresas que prometem enviar mercadorias compradas em até quatro horas, como a Amazon - que até já testou o uso de drones para chegar mais rápido -, a Swapbox e, no Brasil, a rede de drogarias Onofre e a Onofre Eletro. Essas últimas entregam não só itens de farmácia, mas eletroeletrônicos nesse período de tempo, mais uma forma de atrair clientes que querem a compra “para ontem” ao prometerem acabar com extravio, perda ou roubo. “Em resumo: quanto mais o impulso se torna evidente, mais o omnichannel (uso simultâneo de canais) se torna estratégia”, finaliza Meika.

Fonte: DComércio



TELECENRO
ACIL

INFORMÁTICA E CIDADANIA
PARA O SEU DIA-A-DIA

NOVOS CURSOS

Windows 7 Microsoft Office 2010

FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO 3404-4900

BEMA 25 Anos de Tradição
Consultores e Auditores

Abertura de Empresas Contabilidade Escrita Fiscal Imposto de Renda

AUDITORIA E ASSESSORIA
Contábil | Fiscal
Trabalhista | Tributária

3451.9254 - 3452.6679
Av. Assis Brasil, 742 - V. Camargo | contato@bemaauditores.com.br
www.bemaauditores.com.br

Dia dos Pais

Comércio se prepara com ótimas opções de presentes

O mês de agosto chega trazendo pensamentos positivos para o comércio de Limeira, que acredita no aumento das vendas nessa época devido ao Dia dos Pais. A comemoração não é recente como outras datas do calendário brasileiro, o dia destinado para os pais vem sendo lembrado há mais de quatro mil anos, sendo celebrado por povos que habitavam a antiga Babilônia. Segundo as histórias, quem deu origem às comemorações, foi o jovem Elmesu que moldou e esculpiu em argila o primeiro cartão que desejava sorte, saúde e longa vida para seu pai.

Com o passar dos anos, a cultura das festividades foi ganhando novos formatos e tradições. Hoje, o mais comum é ficar junto com a família, celebrar com um almoço ou roteiro diferenciado e feito especialmente para agradar o papai. Porém, o que não pode faltar, além é claro daquele abraço e beijo acompanhado de um “eu te amo”, é o presente, afinal o paizão merece.

Para agradar os filhos que procuram um presente especial, o comércio de Limeira preparou promoções, com grandes descontos, e está com uma variedade de produtos personalizados para atender todos os gostos. Como é o caso da Santos Calçados, que vêm promovendo campanhas para aumentar as vendas para a data.

Com uma expectativa de crescimento em 15% nas vendas, a gerente Sueli Ramos acredita que a diversidade e grande número de opções de presente estão a favor do comércio. “Quando pensávamos em pai, imaginávamos pessoas mais velhas. Mas hoje, eles estão cada vez mais jovens e, principalmente, possuem diferentes estilos”, conta. É com esse pensamento que a Santos reúne



Na JMaful, os celulares são um dos produtos que estão na lista de desejos do paizão que adora tecnologia

produtos para agradar todos os seus clientes, desde os esportistas até os que desejam itens mais clássicos. “Também tem filho que dá preferência às necessidades do papai e levam chinelos ou mocassins, que também são ótimos presentes”.

O setor do vestuário também se mantém otimista para as vendas do período. Além da época coincidir com a transição do outono para o inverno, que traz muitas novidades, a moda masculina vem se modernizando e aumentando as opções para quem deseja investir no look para agradar o paizão. Para a geren-

te da Joint Modas, Gisele de Sena Menezes, a grande procura está nas pólos, que possuem um estilo muito sofisticado e moderno. “A modernização da moda masculina abriu espaço para esses modelos, que compõem o estilo casual e até o mais social de maneira elegante”.

Mesmo com todas as transformações e novas tendências da moda masculina, se engana quem pensa que os acessórios e ternos saíram da lista de presentes. “Os lenços e gravatas tem uma grande saída também. Para os pais que não dispensam uma camisa, o importante



FOTOS: ACIL/LAÍS CARVALHO

Com variedade de modelos e cores, na Joint Modas as camisas pólos são a preferência na hora de presentear o papai

é aproveitar as inúmeras opções de cores e estampas”, aconselha Gisele.

Roupas e calçados não são as únicas alternativas de presentes disponíveis no mercado. O setor de eletrônicos, com televisões, celulares e ferramentas também ganha a atenção dos filhos. Na JMaful, os itens mais procurados, sem dúvida, são as Tv’s. “Além dos televisores, com certeza os notebooks e celulares também estão topo da lista. É uma maneira

de inserir os pais na era da globalização”, relata o gerente Carlos Eduardo Marcondes Monteiro.

A área de ferramentas também vem conquistando o lugar nos presentes. A variedade de produtos e modelos também chama atenção para quem tem pai que adora mudar e redecorar os ambientes do lar e do trabalho. “O setor de ferramentas cresceu, são muitas opções para agradar o papai”, conta Monteiro.



A Santos calçados reúne produtos para agradar todos os estilos de pai, inclusive os que adoram esporte, com lindos tênis modernos e coloridos

Campanha “Comércio de Limeira realizando seus sonhos”

Com o objetivo de fomentar ainda mais a venda do comércio da cidade, a ACIL, em parceria com o Sicomércio, promove a campanha “Comércio de Limeira realizando seus sonhos”, do Dia dos Pais, com uma premiação que promete agradar o paizão: uma Moto CG 150 Fan Zero Km. Quem também ficará feliz será o vendedor do contemplado ao levar pra casa um vale-compra no valor de R\$ 300.

Para concorrer ao prêmio, os consumidores devem comprar seus presentes nas lojas participantes da campanha. A lista com o nome das lojas está disponibilizada na página da ACIL na internet (www.acil.org.br).

Prestígie o comércio de Limeira e garanta seu cupom!

Campanha de Prêmios

Conheça os participantes da Promoção do Dia dos Pais da ACIL

- A Maluf Calçados
- A Popular Bolsas
- Aberholl & Fitch
- Abil Cursos
- Absoluta Modas
- Acessórios Vitória
- Agropesca
- Agro Rossi
- Algo Mais Modas
- Aliança Comercial
- Aliança Folheados
- Aloha Tecidos e Cortinas
- Alvorada Perfumes
- Ambiente Modas
- Ana Vini Modulados
- Armação Surf Shop
- Armazém da Moda
- Auto Escola e Despachante Exodus
- Auto Escola Felipe
- Auto Peças Lazineho
- Auto Peças Santa Rita
- Bacana Confecções
- Bar do Tatu
- Barretos Country
- Bellini Modas
- Belíssima Modas
- Bell Modas
- Bella Cor
- Belle Marie
- Biri Calçados – R. Barão de Campinas
- Biri Calçados – R. Santa Cruz
- Biri Calçados – R. Santa Cruz
- Biri Calçados – R. Tiradentes
- Bras Van
- Brasveda
- Calçados Medeiros
- Casa Agrícola
- Casa Chohfi
- Casa da Árvore Kids
- Casa das Camisas
- Casa das Mangueiras
- Casa de Tintas Jam
- Casa Kühl de Tintas
- Casa Primavera
- Celly Calçados
- Central Máquinas
- Chama Azul
- Charmant Centro de Beleza
- Chic & Bella Cosméticos
- Ciro Móveis e Presentes
- Claro Max Telecom

- Cleide Joalheria
- Click Informática
- Comercial Ludvan
- Confeitaria Sociedade Gourmet
- Confortto Móveis & Colchões
- Consermaq
- Controle Informática
- Costa Marques Galvanoplastia
- Cuki Modas – R. Barão de Campinas
- Dazze
- Denys Confecções – Jd. São Francisco
- Denys Confecções – Pq. Novo Mundo
- Despachante Serginho
- Destaque Moda Feminina e Masculina
- Diego Modas
- Dimitri Moda
- Discolândia Artigos e Fantasias para Festas
- DM Confecções
- Drogalim Novo Mundo
- Drogalim Vista Alegre
- Drogaria Labaki
- Drogaria São Luiz
- D'Ville Bolsas
- Elétrica e Ferragens São Miguel
- Elétrica Gilmar
- Empórium Óptico
- Epzódio Modas
- Equipom
- Espaço Jô Nascimento
- Esportes Avenida
- Estrela Presentes
- Farfalla Boutique
- Fargos Modas – R. Senador Vergueiro
- Farmácia Homeo Ervas
- Fato Novo
- Focalize Outdoor
- Foto Yamashita
- Franasa
- Gabi Confecções
- Germânica Veículos
- Gift Brasil
- Hangar Store
- Hiper Mercado Parque
- HPIO Modas
- Ideal Auto Peças
- Imobiliária Foster
- Indústria de Máquinas Chinelatto
- Info House
- Inove Auto Peças
- Íntima Lingerie
- Italian Joalheiros

- J Medeiros
- Jandaia Pneus
- Jéssica Cosméticos
- JG Comércio de Metais
- Joint Mens Wear
- Kalçatodos
- Kaline Modas
- Ki-Festas Decorações e Fantasias
- King One Outlet
- KL Modas
- KombatForce Multisports
- Labelle Jeans
- Lafine
- Lana Cosméticos e Presentes
- Le Petit Calçados
- Leal Bike
- Leão & Leão Informática e Eletrônicos
- Lena Modas
- Linknet Soluções
- Loja Eduardo
- Loja Mesiq
- Loja Tim
- Lord Pop Jeans
- Lorena Flor
- Luiza Bijuterias
- Machado & Machado Auto Center
- Magazine Luiza
- Máquinas Furlan
- Marcenaria Gianoto
- Márcia Monteiro
- Materiais de Construção Dois Irmãos
- Mecatti Ferro e Aço
- Microlins
- Millenium Boutique
- Milly Joalheria
- Milly Ótica e Relojoaria
- Moça Brasilis – R. Santa Cruz
- Moda Brasil
- Monalisa Modas
- Mundo Encantando
- Musical Brasil
- Nuova Reale Casimiro
- O Boticário – Av. Antonio Cruanes
- O Boticário – R. Dep. Octávio Lopes
- O Boticário – R. Santa Cruz
- O Boticário – R. Senador Vergueiro
- O Boticário – Shopping Pátio Limeira
- O Porão Modas
- Officina da Moda
- Ofinótica
- Opção Bolsas

- Óptica Cidade
- Óptica Crislen
- Orenir Festas e Decorações
- Ótica Boa Vista
- Ótica Emboava
- Ótica Gazetta
- Ótica Limeira
- Ótica Lince
- Ótica Marucho
- Ótica Pizani
- Ótica Unimed
- Ótica Visional
- Ótica Zaros
- Óticas Diniz
- Palácio dos Presentes
- Papelaria Lilás
- Papelaria Mec
- Pardal Celulares
- Pardal Presentes e Brinquedos
- Pardal Relojoaria
- Peixaria Spinelli
- Peixinho Ótica
- Peteca Calçados
- Pevimaq
- Pizzaria Micheluccio
- Planet Fashion

- Planeta Água
- Posto da Fonte
- Pratika Ferragens e Ferramentas
- Primata Confecções
- Princesa Cosméticos – R. Santa Cruz
- Princesa Cosméticos – R. Dr. Trajano
- R R Pafafusos
- Radical Vest
- Ramos Folheados
- Rapha Presentes
- Red Surf
- Relojoaria Zezinho
- Roal Acessórios
- Roque Imóveis
- Rosé-Rô Confecções
- Rosi Novidades
- Roveda Fotografias
- Rozinelli Móveis
- RRC Info
- RS Materiais para Construção
- Samara Modas – R. João D'Adona
- Sander Sorveteria
- Santos Calçados – R. Barão de Campinas
- Santos Calçados – R. Dr. Trajano
- Santos Fitness
- Sapataria By Jane Porreca

- Skia Materiais para Construção
- Sônia Modas
- Star Bella
- Substance
- Substance Personal Vest
- Supermercado Moreno
- Tabacaria Treze
- Textil Abril
- Tofaneli Tintas
- Tropical Plantas
- Tunell Surf Shop
- Vera Mattiazzi Investimentos Imobiliários
- Vic Modas
- Vídeo Locadora Pé Quente
- Vitória Shoes Calçados
- Vivane Lustres
- Vulcão dos Calçados
- Waig Industrial Ltda
- Waimanalo Surf Wear
- Xica Magazine
- Yázigi Limeira
- Yuzu
- Zales

***Certificado de Autorização
CAIXA nº6-0852/2014**

10/08
PROMOÇÃO "COMÉRCIO DE LIMEIRA REALIZANDO SEUS SONHOS"

DIA DOS PAIS

**COMPRE NO COMÉRCIO DE LIMEIRA E CONCORRA
A UMA MOTO HONDA CG 125 FAN KS ZERO KM**

PARA O VENDEDOR UM VALE-COMPRAS NO VALOR DE R\$ 300,00

APURAÇÃO

**PEÇA O CUPOM NAS
LOJAS PARTICIPANTES**

REALIZAÇÃO:
FILIADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

SICOMÉRCIO

**INSCRIÇÕES DE
17/07 A 11/08**

APOIO:
PREFEITURA MUNICIPAL DE LIMEIRA
Limeira
Cidade para crescer.

*Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0852/2014. Promoção válida para todo consumidor pessoa física que realizar compras nas lojas participantes entre os dias 02/05 e 31/12/2014. Para apuração do dia dos pais, inscrições e compras válidas entre os dias 17/07 e 11/08/14. A cada compra de valor igual ou superior a R\$30,00 o consumidor receberá um cupom. Consulte regulamento completo e a relação das lojas participantes no site www.acil.org.br.

Informática

“Prefeitura de São Paulo instala wi-fi público na cidade; veja testes e mapa” (Matéria da Folha de São Paulo – Tecnologia)

Na verdade, o objetivo aqui não é reproduzir a matéria da Folha de São Paulo e tampouco falar das “maravilhas” que o poder público disponibiliza à população.

Claro que é sempre bom encontrar um wi-fi grátis e poder ver seus e-mails, procurar por uma informação na rede, baixar uma música, etc. Porém, sabemos que estas iniciativas sempre vêm acompanhadas de muitas reclamações da qualidade do serviço.

Se você tem banda larga em casa e a compartilha com duas ou três pessoas

da sua família, sabe que quando todos estão usando a internet ao mesmo tempo, a velocidade cai e bastante.

Agora imagine pontos de internet gratuitos em locais públicos, abertos, de grande circulação de pessoas, numa época em que todos temos celulares e, não raro, estamos vendo alguma coisa na internet.

Seria necessário um link bastante poderoso para atender satisfatoriamente a todos os internautas.

A matéria não dá muitos detalhes técnicos da iniciativa, mas cita que: “A banda larga

almejada pelo programa, de 512 kbps, não é tão larga assim. A ITU (União Internacional de Telecomunicações – agência ligada a ONU), por exemplo, não inclui essa velocidade na categoria de banda larga. – Folha de São Paulo - Tecnologia”.

Não se trata de ser reclamão ou do contra, mas interessante mesmo seria o poder público trabalhar para implantação de uma política de preço mais acessível, que possibilite ao usuário pagar por um serviço de banda larga de qualidade para uso em qualquer lugar que esteja,

sem ter que procurar por hotspot (wi-fi) gratuito.

Este tipo de serviço gratuito funciona bem em locais de área restrita, como cafeterias, livrarias, enfim, estabelecimentos comerciais em geral, onde é possível saber o volume médio de pessoas que frequentam o lugar e assim dimensionar uma estrutura compatível para atender seus clientes com um serviço de qualidade. É também uma forma de fidelizar o cliente.

Luis Loterio
Gerente Comercial
Setor4 Sistemas Ltda



Erguer postes em praças públicas, colocar link de banda larga gratuito (512 kbps), sem cadastros e senhas, para acesso de número ilimitado de pessoas, não me parece algo que vá funcionar bem!

Interatividade

O sol já se foi, sem dizer nada!... E eis o epílogo de um livro...

No princípio, havia o Caos. O espaço existia. Também a matéria informe. E lá estavam, ainda, as ideias. Que se mantinham como entidades perfeitas e intactas, subsistentes apenas por si mesmas, sem que se misturassem a qualquer coisa. Um artista, ou melhor, um filósofo grego, chamado Platão, ao descobrir toda aquela matéria-prima, resolveu utilizá-la criativamente. Mas, defrontava com um problema: vivia, ele, muito depois da época em que o mundo fora daquela forma. Não poderia voltar no tempo. Então, como para a Literatura não há limites, no espaço e nem no tempo; como somente através dela se torna possível o retorno ao passado, o grande pensador criou um heterônimo e atribuiu-lhe poderes que jamais um ser humano carnal teria. Fez dele

um Artífice, que voltaria ao Caos primevo, a fim de organizá-lo. Chamou-o de “Demiurgo”, uma velha palavra grega traduzível como “Artesão” e “Obreiro Sempre Útil e Dedicado ao Povo”.

Ao chegar ao Caos inicial, o Demiurgo viu que “aquilo” não era bem como o seu ortônimo imaginara. Mas, tudo que a mente pode conceber, existe... Por isso, cumpriu seu papel conforme estabelecido. Passou a transpor as ideias para a matéria e assim veio a criar todos os objetos e componentes do que chamamos de realidade. Porém, enquanto as ideias permaneciam perfeitas, suas réplicas materializadas transformavam-se em coisas imperfeitas. Sujeitas a perdas, desgastes e transformações no espaço e no tempo. Através do trabalho do Demiurgo foi estabelecida a verdade, da qual a Humanidade carecia. Aquela que a vida exi-

ge para ter sentido. Entretanto, essa verdade não se apresentou como algo pronto e acabado. Ela, também, era somente a réplica de uma ideia perfeita. Trazia resquícios de dúvidas. E as alternativas da abertura, a cada novo instante, para outras possibilidades. E então, houve a criação de dois grandes luzeiros. Pela luz original, eis aceso o Sol propiciador da vivacidade colorida; e, a Lua, como desenhista de silhuetas na noite. A comunicação pela expressão verbal; a fala, mediante a palavra do momento; e, a luz direta da Oratória; constituíram o Sol. Paralelamente, a Lua foi gerada pela Literatura; pela escrita; pela redação; pelo discurso lido; pela voz congelada nas gravações; bem como, pela luz indireta da declamação e da teatralização. E assim, o Sol era ação, e a Lua, estado. Para ambos, o Verbo subjazia num livro

arquetípico, não decifrado, que poderia revelar a Essência da Vida. O Sol vivificava as cores e a Lua gravava as imagens com o seu pratear. A beleza dos crepúsculos dourados entremeava-nos a ddivar inspirações a poetas e escritores... Pois, assim, aonde vier a ser encontrado um livro haverá luar e sonhos. E o propagar da Luz para muitos povos!...

O Demiurgo, a distribuir palavras sublimes, buscava a correspondência entre a ideia e o que ela representava. Mas, no infinito, ideias inefáveis pairavam no além das letras, dos fonemas e da Lógica. E aqui, restavam inúteis vocábulos só perceptíveis pelos delírios da Poesia. Já que as palavras lhes atribuídas caíam no solo. Fragmentavam-se em letras. Sem que restasse um pequeno símbolo racional, para ser decifrado. No plano da alma, a Poesia estetizava

marcas na areia para serem apagadas pelas ondas do mar... O Sol já se foi, sem dizer nada... e a alma seguirá por onde quiser! Livre da letra, a Poesia mora solta e adornada de mistério: O presente e a presença fazem parte de um passado que se esvai para sempre! Mas, que será eternamente vindouro! Do outro lado do ocaso reluz o novo Oriente. Como um deus, que morre e ressuscita, o Poeta colhe diamantes inefáveis no segredo das auroras. Ao semear versos em ventos fortuitos, entrelinha vozes divinas nos poemas do Acaso. Esvair-se-ão as palavras, porque o tempo demolirá o templo. E aos milhares, os egos já palavreiam ecos imortais: “Até sempre! Nunca será outra vez!”

PAULO CESAR CAVAZIN

Assine NET Empresas. Empresa que economiza vai longe.

30 MEGA + 2 LINHAS DE TELEFONE POR R\$ 69,90/MÊS + WI-FI GRÁTIS

POR 3 MESES



- Banda larga para videoconferências, consulta a arquivos remotos e muito mais.
- Duas linhas de telefone com serviços inteligentes gratuitos.
- Planos de TV por assinatura para seu negócio.

0800 887 16 17

NETEMPRESAS.COM.BR

NET
EMPRESAS
AGENTE AUTORIZADO



Oferta válida até 31/07/2014 para novas assinaturas e na contratação simultânea do NET Virtua Empresa 30 Mega e do NET Fone Empresa no Plano Econômico (na portabilidade) por R\$69,90 por mês nos 3 primeiros meses (período proporcional mais os 2 meses subsequentes), mais o custo das ligações realizadas. A partir do 4º mês, será devido o valor de R\$ 99,90 por mês do NET Virtua 30 Mega e da franquia do NET Fone Empresa, no valor de até R\$ 64,52, mais o custo das ligações excedentes à franquia. Valores válidos para o pacote de serviços Conforto, com autorização de débito automático como forma de pagamento e mediante compromisso de permanência mínima de 12 meses com o NET Virtua. Em caso de cancelamento antes do final desse prazo será cobrada multa de até R\$ 240,00. Mudança de plano ou desistência de qualquer dos serviços obrigam o cliente a pagar o valor de tabela dos produtos contratados, conforme política comercial vigente. Os valores são válidos para todas as praças, exceto Manaus. A velocidade anunciada, de acesso e tráfego na Internet, é a máxima nominal, podendo sofrer variações decorrentes de fatores externos. O provedor de acesso gratuito inclui apenas o provimento de acesso à Internet. O Modem Wi-Fi será cedido em comodato para novas assinaturas. O sinal do Modem Wi-Fi está sujeito a limitações, em função de obstáculos e da distância do local de acesso à Internet. Consulte condições de aquisição do antivírus mais back-up. Serviços inteligentes grátis por tempo indeterminado. Regras de uso e tarifação devem ser consultadas. Consulte condições de aquisição de outros planos de NET Fone Empresa no site. Serviço de telefonia local fornecido pela Embratel, com base no Termo de Autorização 219/2002/SPB-Anatel. Os equipamentos cedidos pela NET deverão ser devolvidos na rescisão do contrato ou em razão de solicitação de alteração de plano. O atendimento técnico em até 4 horas é válido 7 dias por semana, das 8h às 23h, para manutenção dos serviços de banda larga e TV. Consulte condições desta oferta em sua cidade e disponibilidade técnica para instalação em seu endereço, características e condições de aquisição, inclusive individualmente, dos serviços apresentados ligando para 0800 887 16 17 ou acessando netempresas.com.br.

DE OLHO

Bee Gees Alive no Gran São João

No dia 9 de agosto, sábado, Limeira receberá o maior espetáculo dos Bee Gees das Américas. O show será realizado às 22h no Gran São João.

Outra atração da noite será a presença dos Djs Cesinha e Japão que prometem deixar o evento ainda mais animado.

Os convites já podem ser adquiridos na Discolândia, Fargos Shopping e no Gran. As mesas podem ser reservadas pelo telefone 3702-1293.

Mostra de Dança recebe inscrições

A Mostra Municipal de Dança recebe inscrições até o dia 13 de agosto. O objetivo da iniciativa é valorizar, difundir e incentivar novas linguagens da arte e da dança. Além disso, é uma oportunidade para estabelecer o intercâmbio cultural entre as pessoas e grupos que atuam na área.

Poderão participar escolas, academias, grupos e coreógrafos, profissionais ou amadores com endereço comprovado na cidade de Limeira. Os interessados em se inscrever deverão consultar o regulamento disponível no site www.limeira.sp.gov.br.

O evento acontece de 1º a 5 de setembro, no Teatro Vitória.

As modalidades são ballet clássico, dança contemporânea,



na, dança de salão, danças urbanas, jazz e sapateado, além do estilo livre. Cada categoria comportará as faixas etárias júnior (7 a 16 anos) e adulto (acima de 17 anos). Os participantes poderão inscrever com até quatro coreografias por modalidade, sendo duas em cada faixa etária. O limite é de seis coreografias por grupo.

Carros especiais invadem o Shopping Nações no Mês dos Pais

Uma frota de carros mais que especiais invadiu o Shopping Nações, para comemorar o Mês dos Pais. São modelos esportivos, turbinados, modificados e hot rods. Entre os destaques, estão um Fusca com motor AP, pick-ups anos 54 e 60, um Camaro esportivo, um Malibu tunado e um Challenger superesportivo.

Os carros ficarão expostos até o dia 19 de agosto, na Praça de Eventos. Trata-se de automóveis que não se encontram nas ruas, e estarão disponíveis para fotos.

No dia 9, das 15h às 22h, todos eles participarão de demonstrações no estacionamento. Haverá também apresentações de burnout e wheeling e encontro de carros rebaixados. Para diversão das crianças, haverá um Mini Fusca motorizado e brinquedos infláveis.

Vale lembrar ainda que a pista de kart continua à disposição dos frequentadores do shopping.



Destaque Econômico

Doze razões de otimismo com a economia brasileira

A economia brasileira vai mal. Há quatro anos, o crescimento decepciona. A indústria está estagnada. Sua produção é hoje menor do que em 2007. A inflação está subindo. O mercado de trabalho está piorando. Após as eleições, ganhe quem ganhar, os ajustes para controlar a inflação e as contas públicas causarão nova decepção com o crescimento em 2015. Não é de se surpreender que a confiança na economia brasileira esteja nos níveis mais baixos em mais de cinco anos.

Nestes momentos, surgem as oportunidades. Quando o pessimismo reina, a maioria se retrai, a concorrência diminui e as grandes chances aparecem. A mãe das oportunidades são os problemas. A lagarta não escolhe virar borboleta. Ela se transforma porque não tem escolha.

Além disso, mesmo em uma economia que vai mal, há setores e regiões que prosperam. Doze setores e regiões que devem crescer

mais do que a economia nos próximos anos:

1) **Infraestrutura** – Está em frangalhos, mas não falta financiamento nem interessados em investir. Atualmente, a China constrói a cada ano mais infraestrutura que toda a infraestrutura brasileira. Para este quadro mudar, basta o governo melhorar o marco regulatório;

2) **Energia** – Temos o pré-sal, mas a Petrobras está com a corda no pescoço. A Petrobras precisa explorar logo essas reservas. O consumo de petróleo nos países desenvolvidos cai há décadas. A demanda global tem sido sustentada pelos emergentes, mas isto não vai durar para sempre. O governo tem que criar condições para acelerar os investimentos e a produção. O preço da gasolina vai subir, o que também deve tirar a corda do pescoço do setor sucroenergético. Faltará ainda desarmar o imbróglio causado no setor elétrico;

3) **Comércio** – O consumo cresce mais do que o PIB qua-

se todo ano desde 2004, impulsionando, junto com o crédito, a expansão do comércio. 2014 será o 11º ano consecutivo, em que as vendas do varejo crescerão mais do que a produção da indústria;

4) **Agronegócio** – Seu superávit aumentou de US\$ 9 bilhões em 2001 para mais de US\$ 90 bilhões nos últimos 12 meses. Nenhum país tem mais área cultivável ou água doce disponíveis que o Brasil. A produtividade tem crescido. Chineses e indianos têm fome. Somos nós que vamos alimentá-los;

5) **Centro-Oeste** – É o celeiro do Brasil e o Brasil é o celeiro do mundo;

6) **Interior do país** – Impulsionadas pelo agronegócio e pela mineração, as cidades médias do interior crescem mais, geram mais empregos e atraem mais migração do que as capitais dos estados, mudando o eixo do consumo e da logística no país;

7) **Educação** – Em toda área em que o setor público não presta um bom serviço

surge uma oportunidade para o setor privado.

8) **Saúde** – Hospitais, laboratórios, redes de farmácias e planos de saúde crescem para suprir o que o governo não entrega.;

9) **Serviços** – Quase 60 milhões de pessoas que ingressaram nas classe A, B e C nos últimos 10 anos demandam mais serviços. Ao contrário da indústria, que não consegue repassar os aumentos de custos de mão de obra, aluguel e matérias primas por conta da concorrência internacional, o setor de serviços tem conseguido sustentar sua rentabilidade. Ninguém sai daqui para cortar o cabelo na China, mesmo que custe 1/10 do preço;

10) **Nordeste** – Em todos os Estados nordestinos mais de 50% famílias recebem o Bolsa-Família, expandindo o consumo e o crescimento econômico na região;

11) **Setor imobiliário** – Desaceleração econômica, bo-

atos de estouro de bolha após a Copa e incertezas geradas pelas eleições derrubaram as vendas recentemente. Ainda assim, os preços continuaram em alta, na maioria dos casos. O volume de vendas deve se recuperar assim que a expansão do crédito volte a se acelerar.

12) **Setor automotivo** – Contração do crédito por conta de aumento de inadimplência freou as vendas no primeiro semestre. Hoje, só 35% das vendas de automóveis no país são financiadas contra 70% no mundo. Quando o crescimento do crédito retomar seu vigor, as vendas de veículos também retomarão.

Ricardo Amorim
Economista



Inscrições abertas

Domine o computador com os cursos do Telecentro

O Telecentro da ACIL, que está a mais de 9 anos trabalhando para enriquecer a inclusão digital e social, está com vagas abertas para os cursos de Introdução a Informática e Tratamento de Imagens e Redes Sociais, com um valor bastante acessível para a população.

O treinamento de Introdução à Informática tem duração de 6 meses, onde são abordadas aulas de Windows 7 (Hardwares e Softwares), Internet (navegação, segurança, e-mail e pesquisas) e Microsoft Office 2007 (Word, Excel e Power Point).

Já o curso de Tratamentos de Imagens e Redes Sociais, é destinado aos que já dominam os programas básicos do computador. No conteúdo será trabalhado a utilização do Picture Manager, Facebook e Skype, entre outras ferramentas. As aulas acontecem durante três meses.

Ambos os treinamentos estão com vagas abertas para todos os períodos:

manhã, tarde e noite, de segunda e quarta-feira ou de terça e quinta-feira.

“O Telecentro está de portas abertas para todos. A idade mínima exigida é de 12 anos, mas existe grande procura pelas pessoas da 3ª idade, que querem estar em contato com o mundo da era digital”, completa Luiz Henrique Sanches, instrutor.

As inscrições já podem ser feitas por meio do telefone 3404-4900, com Renato ou Luiz.

Infraestrutura

A estrutura do Telecentro passou por modificações nos últimos anos e se modernizou. Com a inovação da grade, novos computadores foram adquiridos, todos de última geração, que atendem todas as expectativas de quem os utiliza. A sala tem capacidade para atender 12 pessoas, sendo um aluno por computador, e possui lousa interativa touch screen, o que facilita ainda mais as técnicas de explicações e aprendizagem.

HORÁRIOS E TURMAS

As vagas em aberto são para os períodos da manhã, tarde e noite. Confira:

Segunda e Quarta-feira	Terça e Quinta-feira
8h às 9h30	8h às 9h30
10h às 11h30	10h às 11h30
13h às 14h30	13h às 14h30
18h30 às 20h	16h às 17h30
20h às 21h30	18h30 às 20h
	20h às 21h30
Sábado	
9h às 12h	



34^o Dia da Empresa Limeirense

A seleção das melhores empresas de Limeira

Idealizado pela ACIL em 1981, o Dia da Empresa Limeirense foi criado para promover o reconhecimento aos que se destacam no meio empresarial de nossa cidade, contribuindo com o seu crescimento e a favor de toda a sociedade. Neste ano, em sua 34ª edição, associados, autoridades e a imprensa local indicaram os que mais se evidenciaram em suas categorias.

Prestigie e participe!

Valter Zutin Furlan
Presidente

Comércio

- Casa do Reparo Comércio Mat. e Reparos Hidráulicos
- Cuki
- DPR Rolamentos LTDA
- Rosi Novidades
- Sorvetes Lordello

Indústria

- BGL
- Ferlon Folbeados
- Madewal System
- Soffiare Ind. de Embalagens
- Waig

Prestação de Serviços

- 1º Tabelião de Notas e Protestos de Limeira - Breno Luiz Roland
- BHM Transportes
- LOOP Automação
- Unigráfica

Mulher Empreendedora

- Mariana S. Formigari Spagnol

Jovem Empreendedor

- Paulo Marcelo Chinelatto

Instituição

- SINDIJÓIAS - Sindicato da Indústria de Joalheria, Bijuteria e Lapidação de Gemas do Estado de São Paulo - Diretoria Regional de Limeira

Empresa Socialmente Responsável

- Waldomiro Jorge Ivers - Citricultura

Personalidade

- Enock Cruaães

Agenda de Cursos

Encontro com Empresários com Dr. Luiz Alberto Bevilacqua

Dia: 11 de agosto | 18h15 às 20h

Objetivo: O evento tem o objetivo de estreitar laços, proporcionar a interação entre os associados da ACIL e empreendedores de toda a região, a fim de fomentar a troca de experiências, além de promover a melhoria contínua das empresas com a palestra “Os princípios norteadores do direito do fornecedor”. planejamento de uma empresa.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647

Inscrições: 3404-4903

Investimento: Gratuito

Público Alvo: Empresários

Realização: ACIL

Organize o Caixa da sua Empresa e Não Perca Dinheiro

Dia: 12 de agosto | 19h às 21h

Objetivo: Palestra que visa sensibilizar o empresário sobre a importância de utilizar o fluxo de caixa para a administração dos recursos financeiros nos negócios.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Público Alvo: Somente Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas por CNPJ

Realização: Sebrae

Seja um Negociador – Treinamento de Vendas

Dia: 20 e 21 de agosto | 18h às 22h

Objetivo: Treinamento que abordará as principais técnicas de vendas; o vendedor/negociador; pensamento de vendas; o corpo vende e compra; a arte da negociação; o comprador como cliente; negócio fechado, e diversos assuntos relacionados a vendas.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647

Inscrições: 3701-2126 e 3404-4906 (sócios ACIL)

Investimento: R\$ 190 e R\$ 185 (sócios ACIL, clientes CXT e estudantes)

Público Alvo: Executivos, Vendedores, Gerentes, Business Partner, Corretores e Atendentes

Realização: Caixa de Treinamentos

Oficina Invista no Planejamento

Dia: 21 de agosto | 14h às 17h

Objetivo: Oficina que visa sensibilizar os participantes a identificar e analisar as oportunidades de negócio e iniciar o processo de planejamento de uma empresa

Local: Shopping Limeira (PAE) – Rua Tiradentes, 1.366

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Realização: Sebrae

Investimento: Gratuito

Público Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) máximo 2 pessoas por CNPJ

Planeja Fácil

Dia: 26 de agosto | 19h às 21h

Objetivo: Palestra que ensina a utilizar o Planeja Fácil: um quadro de apoio ao planejamento, para ajudar o empresário a atingir os objetivos da sua empresa.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Realização: Sebrae

Investimento: Gratuito

Público Alvo: Somente Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas por CNPJ. Cada empresa receberá um kit

Visita

Representantes da ACIL conhecem a fábrica da Hyundai Motor Brasil

A Hyundai Motor Brasil abriu suas portas às entidades representativas da comunidade da região de Piracicaba, com a intenção de aproximar as pessoas e mostrar sua mais nova e moderna fábrica entre todas no mundo. Dessa forma, diretores, conselheiros e representantes do Conselho da Mulher Empreendedora e Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL puderam conferir de perto como é produzida a linha de carros desenvolvida exclusivamente para o público brasileiro: a família HB20.

A visita ocorreu no dia 24 de julho, quinta-feira, em dois horários, e contou com a presença de cerca de 50 pessoas, que durante uma hora tiveram a oportunidade de ver todo o pro-

cesso de produção dos veículos, desde a chapa de aço até o carro pronto, além de conhecer o parque industrial da Hyundai Motor Brasil.

O conselheiro da ACIL, Marcos Antonio Ribeiro Bozza, foi um dos empresários que visitou a fábrica e afirma que ficou impressionado com o nível de automação que a Hyundai possui, principalmente na primeira fase de montagem, em que a carroceria do veículo ganha forma. “É um processo de alta tecnologia, com robôs de ótima qualidade. Já tive oportunidade de conhecer as fábricas da Europa, e essa que foi instalada em Piracicaba, traz o mesmo conceito tecnológico das estrangeiras”.

Felipe Melo, integrante do NJE da ACIL também gostou muito da visita, a organização da fábrica chamou sua atenção. “Já imaginava que seria automatizado, mas o nível está muito acima do que eu pensava. Além do pouco trabalho humano, todos os robôs trabalham cronometrados e em sincronia, para não ter atraso, sem contar que são precisos”.

A fábrica

A Hyundai Motor Brasil é a 7ª fábrica da marca fora da Coreia do Sul e a 10ª no mundo. A empresa investiu US\$ 600 milhões para a construção da nova unidade, localizada em Piracicaba. Além da montadora, nove forne-

cedores sul-coreanos se instalaram na cidade. Além destes, a fábrica conta com outros 20 fornecedores brasileiros.

O projeto do Pólo Automotivo de Piracicaba gera cerca de 5 mil empregos diretos, sendo que 2 mil deles são na Hyundai e os outros 3 mil em seus fornecedores. No total, são cerca de 20 mil empregos indiretos.

A Hyundai iniciou oficialmente suas obras no Brasil em 25 de fevereiro de 2011. Ocupando uma área total de 1.390.00m² e 69.000m² construídos, a montadora desenvolve atividades de estamparia, carroceria, pintura e montagem final dos veículos. A capacidade de produção da fábrica é de 150 mil carros por

ano, todos dedicados ao mercado nacional.

Três fornecedores estão na área da fábrica da Hyundai: Mobis, Dymose e Hysco. A Mobis é responsável pelo fornecimento de itens do painel, para-choques e grades. A Dymos faz o fornecimento de bancos. Ambos fornecedores abastecem a linha de montagem em um ritmo que possibilite a produção de 30 carros por hora. As peças chegam à montagem final por passarelas suspensas, que interligam os fornecedores e a Hyundai. Já a Hysco recebe aço em bobinas e corta as chapas que vão para a área de estamparia – informações Hyundai Motor Brasil.

FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA



Diretoria e conselheiras do CME da ACIL na visita à Hyundai



Integrantes do Núcleo de Jovens da ACIL junto ao consultor Reynaldo Bayeux

ROQUE
IMÓVEIS
CRECI J.06.118-4

SUPER LANÇAMENTOS

PEÇA POR QUEM VOCÊ CONHECE.

- ◆ APARTAMENTOS COM
- ◆ 2 E 3 DORM;
- ◆ ÓTIMA LOCALIZAÇÃO;
- ◆ ÁREA DE LAZER COMPLETA.

ROQUE VENDAS (19) 3404.3367
WWW.ROQUEIMOVEIS.COM.BR

Turismo A romântica e inesquecível Veneza

Veneza (em italiano: Venezia, em vêneto: Venexia) é uma cidade e comuna italiana da região do Vêneto, província de Veneza no nordeste de Itália. Tem cerca de 271.009 habitantes e é conhecida pela sua história, canais, museus e monumentos.

A comuna de Veneza estende-se por uma área de 412 km², incluindo as ilhas de Murano, Burano e outras na lagoa de Veneza, tendo uma densidade populacional de 646 hab/km². Faz fronteira com Campagna Lupia, Cavallino-Treporti, Chioggia, Jesolo, Marcon, Martellago, Mira, Mogliano Veneto (TV), Musile di Piave, Quarto d'Altino, Scorzè, Spinea. A parte de Veneza em terra firme é a fracção comunal de Mestre.

A cidade foi formada num arquipélago da laguna de Veneza, no golfo de Veneza, no noroeste do mar Adriático. Tornou-se uma potência comercial a partir do século X, no qual sua frota já era uma das maiores da Europa. Foi uma das cidades mais importantes da Europa, com uma história rica e complexa e um

império de influência mundial comandado pelos doges, os líderes da região.

Como cidade comercial, tinha várias feitorias e controlava várias rotas comerciais no Levante. Eram suas feitorias cidades como Negroponto e Dyrrhachium (atual Durrës), assim como ilhas inteiras: Creta, Rodes, Cefalônia e Zante, por exemplo. O historiador Fernand Braudel classificou-a como a primeira capital econômica do Capitalismo.

O patrono da cidade é São Marcos (festa em 25 de abril). A festividade do povo do Vêneto é celebrada em 25 de março, data da fundação da cidade. É classificada como Patrimônio da Humanidade pela UNESCO. Dos muitos monumentos e locais turísticos existentes, destacam-se a imponente Basílica de São Marcos, na adjacente Praça de São Marcos, a famosa Ponte de Rialto sobre o Grande Canal, construída em 1588 segundo projeto de Antonio da Ponte, a Ca' d'Oro e numerosas igrejas e museus.

Piazza San Marco

Os pontos principais de San Marco são três, formando um triângulo: da Piazza São Marco à Ponte Rialto, da Rialto à Ponte Accademia e de lá de novo para a Piazza.

Suntuosa, nos estilos bizantino, gótico, clássico e renascentista tardio, a Piazza é coroada pela Basílica di San Marco. A igreja original foi construída como uma capela privada para o Doge e um relicário para os restos de San Marco, em 830. A grande estrutura que vemos hoje data da reconstrução do século 11. A basílica, com toda a superfície de seu interior coberta por 2.800 metros quadrados de mosaicos dourados, é a prova da ligação dos venezianos com os bizantinos.

A rota do Rialto para a Accademia e de volta para a Piazza San Marco passa pelas praças decoradas e pela igreja de Santo Stefano e sua torre inclinada.

Onde comer

É triste, mas é verdade. Muitos dos restaurantes de Veneza são caros e turísticos demais. Mesmo assim, ainda é possível comer bem, mas é preciso procurar com calma para evitar cair nos pontos mais turísticos.

Se dinheiro não for o problema, vá ao Da Fiore (San Pólo 2202, Calle del Scaletter, 041 721 308, www.dafiore.com), considerado o melhor de Veneza pela sua criatividade nos pratos com frutos do mar.

Uma pizza bem gostosa você encontra no Al Nono Risorto (Sottoportico di Siora Bettina, Santa Croce, 041 524 1169); o pátio aberto é arejado no verão (mas leve repelente de insetos).



FOTOS: DIVULGAÇÃO

A Basílica di San Marco, com toda a superfície de seu interior coberta por mosaicos dourados, é a prova da ligação dos venezianos com os bizantinos

Vale a pena

- Um passeio de gôndola
- Piazza de San Marco
- Ponte Rialto
- As obras de Ticiano e Bellini da Igreja de Santa Maria Gloriosa
- Os painéis de Tintoretto na Scuola Grande di San Rocco
- Museu diocesano
- A Igreja de San Giorgio Maggiore
- A Igreja de la Pietà
- Museu Accademia
- As obras de arte do Palácio Ca'Rezzonico
- Um passeio de barco até Burano
- Uma visita ao suntuoso Hotel Daniele
- Um café na Piazza de San Marco ao som de uma orchestra
- Visitar a Fábrica de cristais murano

DICA!!

O famoso ponto turístico é o Caffè Florian, na Piazza San Marco, fundado em 1720. Sentado na praça, ouvindo a orquestra, fica fácil imaginar Casanova preparando as mesas, a procura de uma jovem condessa para seduzir. Uma experiência única!

Cristiana Posati
Diretora Comercial
Dauras Turismo



O passeio de gôndola por Veneza é um dos roteiros imperdíveis que todo turista deve fazer